УТВЕРЖДЕНО

Постановление Пленума

ЦС ОО «БРПО»

28 августа 2014 года № 8

Положение

о проведении республиканского конкурса

социальной рекламы «Будь здоров!»

Республиканский конкурс социальной рекламы «Будь здоров!» (далее – конкурс социальной рекламы) проводится среди пионерских дружин с целью формирования у детей и подростков мотивации к здоровому образу жизни, в рамках Государственной программы «Кардиология» на 2011 – 2015 годы и направлен на пропаганду здорового образа жизни, борьбу с вредными привычками, факторами риска развития болезней системы кровообращения и их осложнений.

**1. Организатором конкурса социальной рекламы** является Центральный Совет Общественного объединения «Белорусская республиканская пионерская организация» (далее – ОО «БРПО») при поддержке Министерства образования и Национальной государственной телерадиокомпании (Белтелерадиокомпания) Республики Беларусь, республиканских средств массовой информации.

**2. Участие в конкурсе социальной рекламы** принимают члены ОО «БРПО» в возрасте до 18 лет.

**3. Конкурс социальной рекламы состоит из трех этапов:**

первый отборочный этап (сентябрь 2014 года) – районный, районный для городов, имеющих районное деление, городской (кроме г. Минска);

второй отборочный этап (октябрь 2014 года) – областной, Минский городской;

третий заключительный этап (ноябрь 2014 года) – республиканский (финал конкурса).

**4. Содержание конкурса социальной рекламы**.

Конкурс социальной рекламы представляет собой отснятый и смонтированный видеоролик на определенную тему, обращенный на изменение модели общественного поведения и привлечения внимания к проблемам здорового образа жизни в социуме, борьбе с вредными привычками, факторам риска развития болезней системы кровообращения и их осложнений.

Конкурс предполагает индивидуальное и командное участие членов Белорусской республиканской пионерской организации, юнкоров.

Лучшие видеоролики социальной рекламы участников конкурса будут подготовлены в соответствии с законодательством к трансляции.

**5. Требования к работам конкурса социальной рекламы:**

На конкурс социальной рекламы предоставляются видеоролики, соответствующие следующим требованиям:

- формат – AVI, MPEG-2;

- DVD-R, RW, CD-R;

- распределительная способность (разрешение) – 720 х 576 (4:3);

- хронометраж – 1 минута.

Обращаем внимание, что жюри рассматривает и оценивает 1 минуту видеоматериала. Помните: «Краткость – сестра таланта».

**6. Система и критерии оценки работ участников конкурса социальной рекламы.**

Представленные на конкурс социальной рекламы видеоролики оцениваются по 5-ти бальной системе и следующим критериям:

• глубина раскрытия темы, ее сочетания с жанром;

• мотивирующая сила посыла;

• умение конкурсантов мыслить оригинально, без стереотипов;

• способность изобрести необычный режиссерский ход;

• осведомленность, имидж, искренность конкурсантов, участников кадра;

• знание законов драматургии, композиции, монтажа и тому подобное;

• качество видео и звука.

**7. Порядок проведения конкурса социальной рекламы.**

Для проведения конкурса создаются территориальные организационные комитеты (далее – оргкомитет) и жюри из числа организаторов территориальных (местных) представителей и профильных специалистов.

На первый отборочный этап все желающие авторы и команды могут подать заявки в районный, городской оргкомитет и принять участие.

Районные, городские оргкомитеты подводят итоги, определяют и направляют лучшие работы для участия во втором отборочном этапе.

На втором отборочном этапе областные (Минский городской) оргкомитет определяют победителей и призеров из числа представленных работ для участия в финале конкурса социальной рекламы.

Подготовку и проведение финала конкурса социальной рекламы осуществляет республиканский оргкомитет и жюри из числа организаторов и профильных специалистов. Республиканский оргкомитет на основании поданых документов областных (Минского городского) оргкомитетов, утверждает состав участников.

Финал конкурса социальной рекламы предполагает определение лучших видеороликов, подготовку к трансляции ко Всемирному дню здоровья (7 апреля), Дню профилактики болезней сердца (17 апреля).

Организация и проведение конкурса освещается территориальными и республиканским оргкомитетом в СМИ, а также в интернет-пространстве.

Для участия в конкурсе социальной рекламы областным и Минскому городскому оргкомитетам необходимо подать в республиканский оргкомитет:

- заявку установленного образца (приложение 1);

- протокол второго отборочного этапа, подписанный председателем жюри;

- аннотированный каталог видеороликов конкурса социальной рекламы (приложение 2);

- краткую информацию об итогах и результатах проведения конкурса социальной рекламы в области, городе, районе (даты проведения, количественная и качественная характеристика, особенности, положительная динамика, недостатки, выводы, предложения);

- фотографии участников в цифровом формате JPEG не менее 15 х 21 (15 х 20), что соответствует реальному размеру формата – не менее 152 х 216 (152 х 200) мм, размеру изображения в файле – не менее 153,0 х 217,4 мм и пиксельному размеру при разрешении 300dpi – не менее 1 807 х 2 568.

- видеоролики.

Документы и материалы предоставляются на бумажном и электронном носителе.

Документы и материалы для участия в финале конкурса направляются **до 17 ноября 2014 года** по адресу: 220030, г. Минск, ул. К. Маркса, 40, каб. 48, Центральный Совет ОО «БРПО» с пометкой «Конкурс социальной рекламы». Контактные телефоны: (017) 222 35 27.

**8. Подведение итогов и награждение.**

Жюри отборочных этапов и финала конкурса социальной рекламы формируется и утверждается оргкомитетом соответствующего этапа.

Награждение победителей и призеров конкурса социальной рекламы осуществляют оргкомитеты и жюри соответствующего этапа.

Подведение итогов конкурса социальной рекламы предполагает определение победителей (гран-при) и призеров (II, III место) среди авторов и среди команд.

Гран-при получают победители, набравшие наибольшее количество баллов.

Второе и третье места занимают призеры с меньшим количеством баллов.

Победители и призеры конкурса социальной рекламы награждаются дипломами и призами организаторов. Организаторы оставляют за собой право дополнительно поощрить отдельные видеоролики конкурса социальной рекламы.

Подведение итогов и награждение победителей и призеров конкурса социальной рекламы состоится в рамках III республиканского сбора «Я пионер своей страны!», посвященного 90-летию со дня выхода первого номера детской газеты «Пионерская правда» в **марте 2015 года**.

9. Финансирование конкурса социальных проектов осуществляется за счет собственных средств организаторов, а также иных денежных средств, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.